

WERTE EEE

8 Qualitätsfaktoren für erstklassigen Content, der Menschen überzeugt und KI gern weiterempfiehlt.

Mit Selbstcheck

Wo steht dein Content heute?



VON

Inga Roser

Projektleitung Digitales Marketing

Zertifizierte KI-Managerin und Beraterin

aufwind
GROUP

Mehr Content war noch nie so einfach. High Performance Content noch nie so wertvoll.

KI hat die Erstellung von Content und insbesondere das Schreiben radikal vereinfacht. Ein Blogartikel entsteht heute in Sekunden. Genau darin liegt das Problem. Das Netz füllt sich mit Texten, die erstmal gut klingen, aber eigentlich komplett austauschbar sind.

Gleichzeitig verändert sich, wie Menschen suchen: Sie stellen ihre Fragen auch ChatGPT, Gemini oder Perplexity. Damit zählt neben der Position bei Google auch, ob dein Unternehmen in KI-Antworten vorkommt. Eigene Erfahrungen, Fachwissen und konkrete Antworten auf Kundenfragen machen deine Inhalte zu einer wertvollen Quelle.

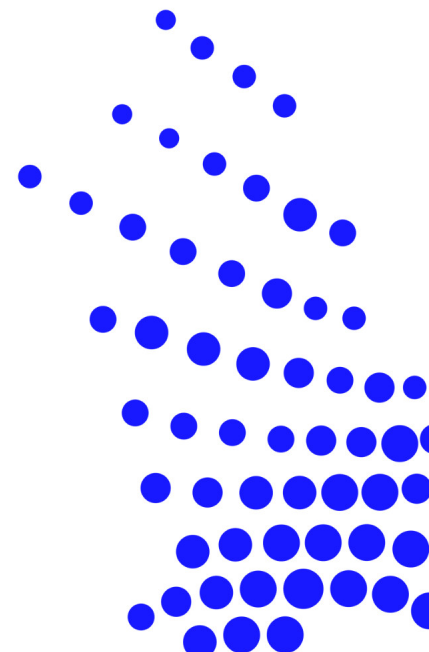
Mit **WERTE EEE** habe ich ein Framework entwickelt, das genau hier ansetzt: Es verbindet SEO, Content-Marketing und Kommunikation für Mensch und Maschine. In diesem Mini-Ratgeber lernst du die acht Faktoren kennen und findest im Selbstcheck heraus, wo dein Content heute steht.



Inga Roser
Werbeagentur Aufwind

INHALT

- 01** Die neue Suchwelt
- 02** WERTE EEE auf einen Blick
- 03** Die 8 Faktoren
- 04** Dein Selbstcheck
- 05** Vom Framework zum System



Nicht weg von Google. Sondern mitten hinein in die Antwort.

KI-Suchsysteme liefern keine Liste mit zehn Links, sie formulieren eine Antwort. Wer darin genannt wird, gewinnt Vertrauen, noch bevor der erste Klick passiert. Drei Begriffe begegnen dir dabei immer wieder:

GEO

GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION

Inhalte allgemein so aufbereiten, dass KI-Modelle wie ChatGPT oder Perplexity sie verstehen, zitieren und empfehlen.

LMO

LARGE MODEL OPTIMIZATION

Inhalte so strukturieren, dass Sprachmodelle sie optimal verarbeiten, etwa durch u.a. eine klare Struktur und hohe Kontexttiefe.

AEO

ANSWER ENGINE OPTIMIZATION

Optimierung für Systeme, die direkt antworten: von Featured Snippets bis zu Sprachassistenten.

Was weiterhin relevant ist

SEO bleibt essenziell für Reichweite. Und wer schon immer auf hochwertige Inhalte nach Googles E-E-A-T-Prinzip gesetzt hat, wird heute doppelt belohnt. Die vier Kriterien: Erfahrung, Expertise, Autorität und Vertrauenswürdigkeit.

Was sich ändert

KI macht Masse billig. Generischer KI-Content ist kein Wettbewerbsvorteil mehr. Fehlt der Mehrwert, kann er in Suchergebnissen schlechter platziert werden. Unique Content hingegen, wird belohnt.

**“
In der KI-Suche gewinnt, wer seinen Mehrwert auf den Punkt bringt und seine Kompetenz belegt.**

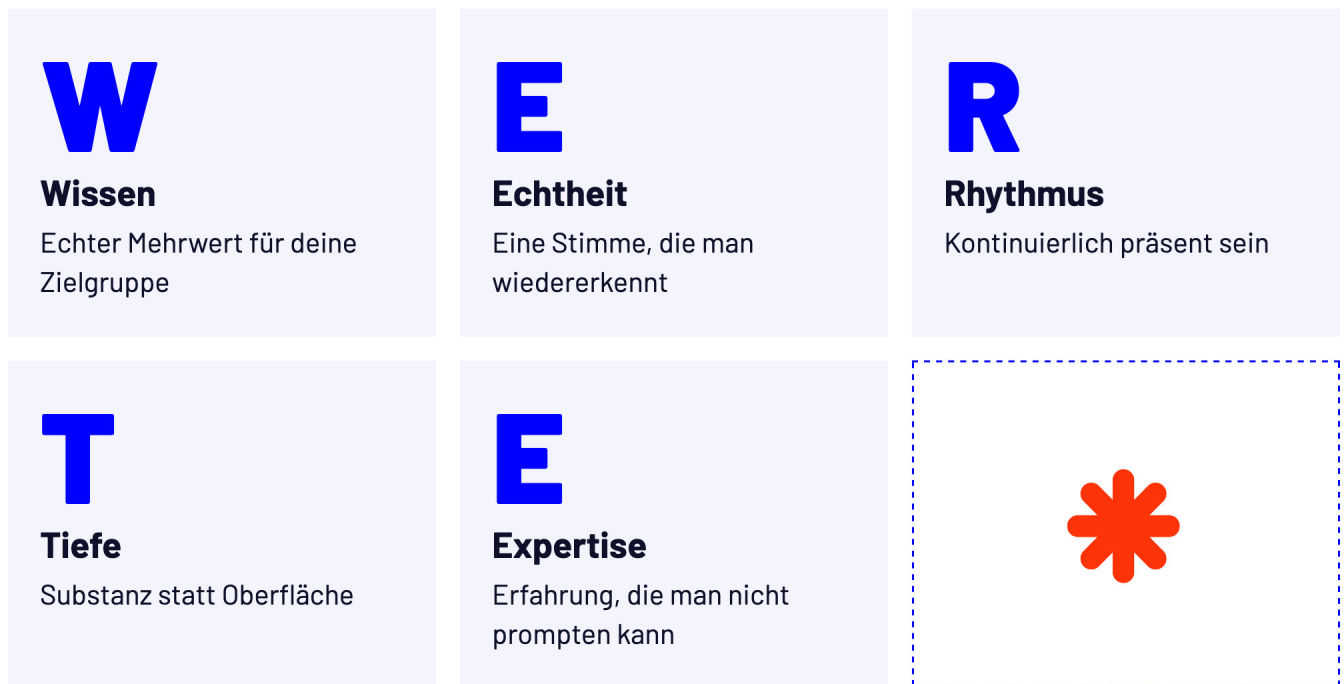
Inga Roser

Acht Faktoren. Ein Ziel: Content mit Profil.

E-E-A-T beschreibt, woran Google Qualität erkennt. WERTE EEE geht weiter und fragt auch: Berührt der Inhalt? Baut er eine Verbindung auf? Kann er Menschen überzeugen?

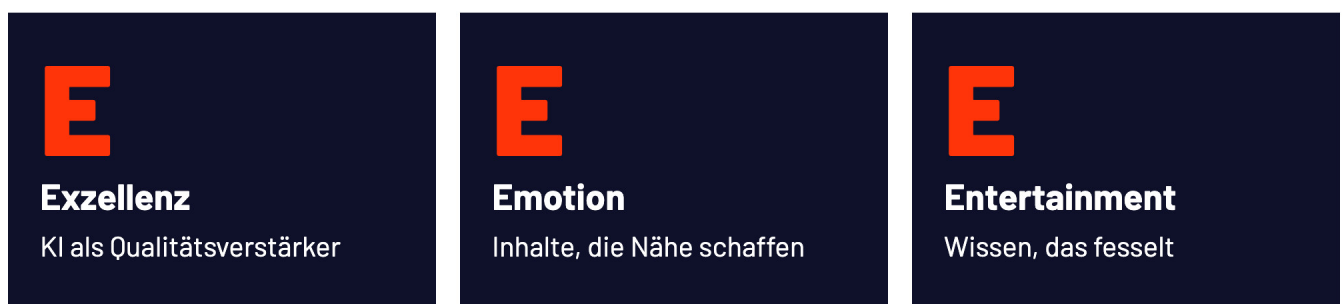
WERTE: das Fundament

Was Inhalte wertvoll macht



EEE: die Verstärker

Was Inhalte herausragend macht



Aus der Praxis, nicht aus dem Lehrbuch: WERTE EEE ist aus Jahren in SEO, Content-Marketing und echten Kundenprojekten entstanden. Es ist die Grundlage für ein KI-gestütztes Content-System mit klaren Workflows.



Wissen

FAKTOR 1 VON 8

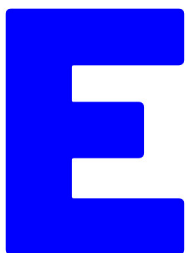
Beantworte die Fragen, die deine Kunden wirklich stellen.

Darum zählt es: Menschen suchen Lösungen, keine Werbesprache. KI-Systeme greifen bevorzugt auf Inhalte zurück, die eine konkrete Frage klar und verständlich beantworten.

- **Impuls für dich:** Sammle vier Wochen lang jede Frage aus Vertrieb, Telefon und Mails. Auch die Suchdaten deiner Website verraten, wie Menschen fragen. Mach aus jeder Frage eine Zwischenüberschrift und beantworte sie direkt darunter in zwei, drei klaren Sätzen.

QUICK-CHECK

Findet man auf deiner Website die Antworten auf die fünf häufigsten Kundenfragen in unter einer Minute?



Echtheit

FAKTOR 2 VON 8

Klinge nach dir, nicht nach Standard-Output.

Darum zählt es: Unbearbeiteter KI-Text hat oft dieselben Phrasen, dieselbe Struktur, dieselbe Glätte. Das macht ihn austauschbar, für Leser genauso wie für Sprachmodelle.

- **Impuls für dich:** Halte in einem kurzen Marken-Kontextdokument fest, wofür ihr steht, wie ihr klingt und welche Wörter ihr nie benutzen würdet. Wer KI damit briefen kann, bekommt Entwürfe, die nach euch klingen statt nach Masse.

QUICK-CHECK

Würde ein Stammkunde euren letzten Beitrag auch ohne Logo als euren erkennen?

R

Rhythmus

FAKTOR 3 VON 8

Sichtbarkeit ist kein einmaliges Projekt, sondern ein Takt.

Darum zählt es: Themenautorität wächst mit der Zeit. Wer regelmäßig zu seinen Kernthemen veröffentlicht, wird von Menschen und KI-Systemen klarer einem Thema zugeordnet.

- **Impuls für dich:** Lieber ein realistischer, fester Takt als Aktionismus. Denk in Mehrfachverwertung. Und frag ChatGPT, Gemini oder Perplexity regelmässig, wen sie zu deinem Thema empfehlen. Kommst du vor?

QUICK-CHECK

Weißt du, wann euer nächster Fachbeitrag erscheint? Und der danach?

T

Tiefe

FAKTOR 4 VON 8

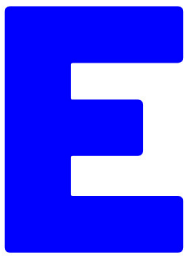
Substanz statt Oberfläche.

Darum zählt es: Allgemeinwissen fasst KI in Sekunden zusammen. Sichtbar wird, was darüber hinausgeht: Kontext, Zusammenhänge, eigene Erfahrungen, echte Beispiele.

- **Impuls für dich:** Erkläre, für wen dein Angebot passt, in welcher Situation es am meisten bringt und wann eher nicht. Verknüpfe Inhalte thematisch und wähle präzise, beschreibende Titel statt Clickbait.

QUICK-CHECK

Beantwortet dein wichtigster Inhalt auch die Frage: Für wen ist das nichts?

**Expertise**

FAKTOR 5 VON 8

Das, was man nicht prompten kann.

Darum zählt es: Erfahrungen, Projekte, fachliche Einschätzungen: Diesen Rohstoff kann keine KI selbst erzeugen. Genau ihn lesen Google und KI-Systeme als Vertrauenssignal.

- **Impuls für dich:** Zeig, wer hinter den Inhalten steht: Autor:innen mit Namen, eine starke Über-uns-Seite, Projektbeispiele mit konkreten Ergebnissen. Statt „Wir bieten professionelle Beratung“ erzähl, welches Problem ihr zuletzt gelöst habt und wie.

QUICK-CHECK

Steht hinter euren Fachbeiträgen ein Mensch mit Namen, Gesicht und Erfahrung?

**Exzellenz**

FAKTOR 6 VON 8

KI als Verstärker, nicht als Ersatz.

Darum zählt es: KI bringt Tempo und Skalierung, der Mensch Erfahrung und Differenzierung. Die Kombination liefert die besten Ergebnisse. Rein generierter Content bleibt austauschbar.

- **Impuls für dich:** Nutze KI für Recherche, Struktur, Varianten und Feinschliff. Handle jeden Prompt wie ein Briefing: Rolle, Ziel, Zielgruppe, eigene Beispiele. Und kein Text geht ohne menschliche Prüfung raus.

QUICK-CHECK

Gibt es bei euch klare Regeln, was KI übernehmen darf und was nicht?



Emotion

FAKTOR 7 VON 8

Menschen merken sich, was sie berührt.

Darum zählt es: Information überzeugt den Kopf. Emotion schafft Nähe und Vertrauen. Und damit die Basis jeder Entscheidung für einen Anbieter.

- **Impuls für dich:** Erzähl das Warum hinter eurem Unternehmen: die Gründungsgeschichte, Momente mit Kunden, das Team hinter den Kulissen. Echte Menschen, echte Stimmen, gern auch im Video.

QUICK-CHECK

Gibt es auf eurer Website einen Inhalt, bei dem man schmunzelt oder zustimmend nickt?



Entertainment

FAKTOR 8 VON 8

Aufmerksamkeit ist die neue Währung.

Darum zählt es: In der Flut austauschbarer Inhalte gewinnt, wer Wissen so vermittelt, dass man gern dranbleibt und es weitererzählt.

- **Impuls für dich:** Setz auf Storytelling und Edutainment: Szenarien, überraschende Vergleiche, kurze Wissens-Snacks. Ein authentisches Video ist Gold wert. KI hilft beim Schneiden, Untertiteln und Verteilen.

QUICK-CHECK

Würdest du euren letzten Beitrag freiwillig bis zum Ende lesen?

Wo steht dein Content heute?

Kreuze ehrlich an. Punkte: **Ja = 2, Teilweise = 1, Noch nicht = 0**. Das dauert drei Minuten und zeigt dir, wo dein größter Hebel liegt.

	AUSSAGE	JA	TEILS	NOCH NICHT
W	Unsere Inhalte beantworten die echten Fragen unserer Kunden klar und direkt.	☐	☐	☐
E	Unsere Texte haben eine eigene, wiedererkennbare Stimme.	☐	☐	☐
R	Wir veröffentlichen regelmäßig und nach Plan zu unseren Kernthemen.	☐	☐	☐
T	Unsere Inhalte liefern Kontext und persönliche Erfahrungen über Allgemeinwissen hinaus.	☐	☐	☐
E	Man sieht, wer hinter unseren Inhalten steht, mit Namen und Erfahrung.	☐	☐	☐
E	Wir nutzen KI gezielt, und jeder Inhalt wird von Menschen geprüft.	☐	☐	☐
E	Unsere Inhalte zeigen die Menschen und das Warum hinter dem Unternehmen.	☐	☐	☐
E	Wir vermitteln Wissen so, dass man gern dranbleibt: mit persönlichen Geschichten, Beispielen, Video.	☐	☐	☐

Deine Punkte

/ 16

0 BIS 6 PUNKTE

Startposition

Deine Expertise ist da, aber kaum sichtbar. Hier liegt das größte Potenzial für Menschen und KI.

7 BIS 12 PUNKTE

Auf gutem Weg

Das Fundament steht. Jetzt geht es darum, aus einzelnen Stärken ein System zu machen.

13 BIS 16 PUNKTE

Content mit Profil

Stark! Der nächste Hebel: Workflows, die diese Qualität skalieren, ohne sie zu verwässern.

Aus einem Satz wird ein Inhalt mit Profil.

STATT

„Unser Unternehmen bietet professionelle Beratung im Bereich XY.“

BESSER

„Viele unserer Kund stehen vor derselben Herausforderung: [konkretes Problem]. Bei [Kunde/Projekt] haben wir deshalb [konkrete Maßnahme] umgesetzt. Dadurch sank [z. B. die Bearbeitungszeit] von [Ausgangswert] auf [Ergebnis]. Für das Team bedeutet das: [konkreter Nutzen im Alltag].“

Darin stecken: **Wissen** (echtes Problem), **Expertise** (Projekt, Ergebnis), **Tiefe** (Kontext) und **Echtheit** (eigene Stimme).

Ein Inhalt, viele Touchpoints

Rhythmus entsteht nicht durch mehr Arbeit, sondern durch kluge Verwertung. Der Kern bleibt menschlich, KI hilft beim Skalieren.



Du kennst jetzt das Was. Im Workshop geht es um das Wie.

Die acht Faktoren sind der Kompass. Wirkung entsteht aber erst, wenn daraus ein System wird, das im Alltag funktioniert: mit KI dort, wo sie hilft, und mit Menschen dort, wo es auf sie ankommt. Denn: **Nicht alles gehört in die Hände der KI.**

WAS DIESER RATGEBER BEWUSST OFFENLÄSST

- ✦ Wie ihr WERTE EEE in feste Workflows übersetzt
- ✦ Welche Aufgaben die KI übernimmt und welche bewusst nicht
- ✦ System-Prompts und KI-Assistenten, die in eurer Stimme schreiben
- ✦ Wie Redaktionsplan, Formate und Kanäle zusammenspielen
- ✦ Wie ihr eure Sichtbarkeit in KI-Antworten im Blick behaltet

WERTE EEE Masterclass

EMPFEHLUNG

Das Framework auf dein Unternehmen übertragen und dein eigenes Content-System entwickeln.

GEO Starter Workshop

Der kompakte Einstieg: wie Sichtbarkeit in KI-Systemen entsteht und was du sofort tun kannst.

GEO Intensiv-Training

Die Vertiefung für Teams, die KI-Sichtbarkeit strategisch aufbauen wollen.

Advanced Training

KI-Workflows & Agenten: Content-Prozesse gezielt automatisieren und skalieren.

Befähigung statt Abhängigkeit: Ziel ist, dass du und dein Team das Wissen nachhaltig im Unternehmen aufbauen. Auf Wunsch begleiten wir die Umsetzung mit Roadmap und regelmäßigen Check-ins.

DEIN NÄCHSTER SCHRITT



Lass uns sprechen.

„Du möchtest wissen, was WERTE EEE für eure Kommunikation verändern kann? Kontaktiere mich gerne“

Inga Roser

Dein Zündfunke für erstklassigen Content mit System.

Telefon 07644 92092-17

E-Mail inga.roser@aufwind-group.de

Web www.aufwind-group.de

Ein erstes Gespräch. Konkrete Impulse für deinen Content. Unverbindlich.

AUS DER PRAXIS

„Inga hat für uns einen KI-Assistenten zur Content-Erstellung konfiguriert, der auf unser Unternehmen zugeschnitten ist. Klare Qualitätskriterien helfen uns, hochwertige Inhalte zu erstellen, die nach uns klingen und unser Wissen zeigen. Inzwischen werden wir in der KI-Suche gefunden und haben darüber erste wertvolle Anfragen erhalten.“ (A. Nowotny, www.zertifizierungsberater.de)



Werbeagentur Aufwind GmbH · Im Kreuzfeld 1 · 79364 Malterdingen.

Dieser Mini-Ratgeber basiert auf dem WERTE EEE Framework von Inga Roser; er wurde mit KI-Unterstützung verfeinert und redaktionell geprüft. Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwertung bedürfen, soweit nicht gesetzlich erlaubt, einer vorherigen schriftlichen Genehmigung.